



De Media Monitor September 2008

Onderzoek naar tijdschriften uitvergroot

HOI, NOM, RRO: wat is de toegevoegde waarde van onderzoek voor tijdschriften in een mediacampagne? [Lees meer op de nieuwspagina](#)

Kijkcijfers Studio Sport vallen tegen

De eerste aflevering van NOS Studio Sport, afgelopen zondag, trok 'slechts' 1,8 miljoen kijkers. Volgens een woordvoerder van Stichting KijkOnderzoek (SKO) ligt dit aantal iets lager dan voorheen, maar was dit deels te wijten aan het mooie weer.

[Lees meer op de nieuwspagina](#)

Nieuwe zender: Film 1 Action

Film 1 komt met Film 1 Action, een zender waarop voornamelijk actie en erotiek te zien zullen zijn. Daarnaast is er eind augustus een nieuwe sportzender bijgekomen, Sport 1.2 genaamd. [Lees meer op de nieuwspagina](#)

Column: Driemaal scheepsrecht?

Vrijdag 29 augustus presenteerde John de Mol voor de derde keer in twaalf jaar tijd een nieuwe televisiezender. De eerste keer was dat met Sport 7 op 18 augustus 1996. Binnen een jaar was de zender failliet en konden vele crediteuren naar hun centen fluiten.

Negen jaar later (op 13 augustus 2005) probeerde John de Mol het opnieuw met Talpa. Nu niet met een sportzender, maar met een brede entertainmenttelevisiezender waarbij sport (via de exclusieve televisierechten van de eredivisie) weer de belangrijkste pijler vormde. Dit avontuur duurde iets langer dan het Sport 7-debacle. Op 18 augustus 2007 werd de zender opgeheven. [Lees meer op de nieuwspagina](#)

Voorwoord

Beste lezer,

Sinds afgelopen week heeft de Media Maatschap een nieuwe website. Onze oude, in flash gebouwde website was namelijk behoorlijk aan vervanging toe. Aansluitend hebben wij ook onze nieuwsbrief – De Media Monitor – in de nieuwe vormgeving gegoten. Het resultaat ziet u hier voor u. Voor wat betreft de website: ons product staat nu centraal. Wij houden u continu op de hoogte van de belangrijkste mediaontwikkelingen. Van nieuwe campagnes tot allerlei andere nieuwtjes die de mediarevue passeren. Ook vindt u tweewekelijks een poll waarin wij u een stelling voorleggen. Deze keer vragen wij u bijvoorbeeld te voorspellen wat de penetratie van digitale televisie zal zijn per december 2008.

De Media Maatschap beseft dat het werk niet ophoudt bij de introductie van een nieuwe website. Een website behoort dynamisch en actueel te zijn. Wij zullen dan ook dagelijks updates toevoegen. Mochten er zaken zijn die u mist, onderdelen nog niet helemaal 'bugvrij' zijn of wilt u graag uw mening geven, dan vragen wij u dit in een mail te zetten en deze te sturen naar:

willemjan@demediaaatschap.nl

Neem snel een kijkje op www.demediaaatschap.nl. Wij wensen U daarnaast veel leesplezier in deze nieuwsbrief.

Met hartelijke groet,
Willem Jan Nouwens

Mocht u onverhoopt op deze maillijst staan en absoluut niet de Media Monitor willen ontvangen dan kunt u zich uitschrijven door [hier](#) te klikken. Wij zullen er voor zorgen dat u deze nieuwsbrief dan niet meer ontvangt. Ook kunt u contactpersonen toevoegen waarvan u vindt dat ze deze nieuwsbrief binnen uw bedrijf wel willen ontvangen. Gebruik hiervoor [deze link](#).

